



ООО "Центр психологии Гравитация
Ирины Масловой - Семёновой"

ЧЕК-ЛИСТ

Открытие частной онлайн-практики психолога



Ирина Маслова-Семёнова

Ирина Маслова-Семёнова

В 2010 году я начала проводить консультации в частном тренинг-центре в Москве. Тогда мой час стоил 250 рублей. Это был хороший опыт на старте. Но что дальше?

Я хотела:

- больше свободы в терапевтическом процессе
- классных быстрых результатов
- признания в профессиональной среде собственную базу клиентов, которые идут конкретно ко мне
- достойный доход, чтобы перестать экономить на еде, одежде и пересесть с маршрутки хотя бы на такси

Иными словами, **мне нужна была частная практика.**

Но эта мечта на первом этапе разбилась о реальность. Почему?

- У меня не было плана и рабочей системы.
- У меня была масса внутренних ограничений и страхов.

Подробно я описываю мой путь в книге **«Не Бойся. Как уйти от негативного сценария в жизни»**. Там все мои падения и взлеты, мысли и чувства. А также много поддержки коллегам, которые очень хотят консультировать, но сомневаются в себе и боятся начать.

почти
10
лет

мне потребовалось, чтобы самостоятельно построить систему развития успешной частной практики психолога с нуля. Она сработала.

250
тыс.руб.

сейчас стоит моя консультация. И это не предел.

Я готова сэкономить ваше время на старте и поделиться своим опытом в этом чек-листе.

По нему вы сможете оценить готовность к самостоятельному плаванию в психологии и сверяться в процессе. А если учтёте все пункты, то быстро станете уверенным, независимым, востребованным специалистом.

С чего начать успешную частную практику?

01

Примите решение

Важно безоговорочно видеть себя самостоятельным, независимым специалистом с собственной базой постоянных клиентов. И эта картинка-цель должна мотивировать и направлять ваши действия.

02

Проблемы и ограничения переформулируйте в категорию ответственности

Замечайте свои ограничивающие убеждения и страхи, которые мешают развиваться в профессии и берите на себя ответственность проработать их со специалистом.

03

Разработайте и утвердите технологию работы

Пропишите весь процесс взаимодействия с клиентом от первого касания, а также содержание и порядок ведения сессий, критерии отказа клиенту и внеплановых супервизий.

04

Определите правовую форму, формат, площадку проведения консультаций и способы оплаты

Здесь же — каналы коммуникации с постоянными и потенциальными клиентами, порядок записи, отмены и переноса консультаций.

05

Найдите людей и организации, которым делегируете технические и организационные моменты. Заключите договоренности

Также подберите опытного супервизора для себя и специалистов, которых при необходимости будете рекомендовать клиентам.

Не пытайтесь разобраться со всем самостоятельно и сразу сделать идеально, иначе выгорите задолго до первой консультации.

Сосредоточьте свои силы на главном – развитии и помощи людям.

06

Сформулируйте «внутренний миф», профессиональную идентичность

«Отстройтесь» от других специалистов. Сформулируйте, кто вы, в чём и кому помогаете и почему выбрать вас — лучшее решение. Опирайтесь на опыт, навыки и технологию, а не пустые рекламные обещания.

07

Напишите текст презентации для клиентов, оформите соцсети и сайт с контактами, утвердите основной и дополнительные каналы привлечения клиентов.

Можно быть сто раз классным специалистом, но какой в этом толк, если о вас не знают? Отнеситесь к этому пункту внимательно и опубликуйте минимум один основной текст.

08

Заявите о себе в новом качестве!

Говорите о новом формате деятельности в соцсетях, среди друзей и знакомых.

09

Проведите первый платный прием любой ценой!

Сверяйтесь с этим чек-листом на пути создания вашей частной практики. И он станет маяком, который приведёт вас в успешное консультирование, к высоким чекам и благодарным клиентам.

В консультационном центре Гравитация мы помогаем психологам строить успешную практику с нуля. Всего за год они проходят путь до специалиста самого высокого уровня, формируют базу «своих» клиентов и легко заполняют расписание на месяц вперёд.

Какие этапы проходят специалисты вместе с клиентами в терапии, какая методика решает проблему клиента всего за одну встречу и за какие результаты люди готовы платить в 2-3 раза выше рынка, узнайте подробнее на сайте нашего центра.

Перейти на сайт g-psychology.ru